新媒体时代如何做好报纸编辑工作

摘　要：随着互联网时代和新媒体技术的飞速发展，网络媒体逐渐崛起，传统报纸传递信息的形式面临着巨大的挑战，在当前时代，报纸和广播都是老年人获取信息的途径，大多数年轻人活跃在网络媒体的平台上，方便快捷，可以随时随地获取信息。为了拓展报纸媒体的影响力，应当对报纸编辑人员进行系统培训，改变原有的编辑风格，改革创新，吸引更多的人阅读报纸。报纸媒体与其他媒体相比，其短板在于其传播方式比较单一，只有图片和文字的形式，使读者阅读起来比较枯燥乏味，内容也不全面，不能很好地反映当时事件所发生的真实场景，内容中有可能掺杂着编辑者的情感。因此，本文对报纸媒体存在的一些问题以及如何对其改革创新做出分析和探究。

关键词：新媒体时代；报纸编辑；编辑人才流失；编辑工作
中图分类号：G214.1　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）04-061-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.04.017

文 / 赵梓涵

引言

信息化发展是当代发展的趋势，受众获取信息的来源和途径发生了巨大改变，传统报纸媒体在传播信息时，时效性比较低，当天发生的重大事件隔天才会报道出来，隔天发表的信息有可能掺杂着编辑者的情感和感受，内容的真实性和唯一性欠缺。现今网络媒体时代，能对所发生的巨大事件进行现场报道，内容真实性比较高，受众人群可以通过手机、电脑或者电视的方式获取新闻信息，不用专门去小摊购买报纸，减少了许多麻烦。在这一浪潮的影响下，报纸媒体在面对媒体时代的巨大冲击，当下应该创新化，改变原有的传统方式，在编辑的内容和方式方法上做出一定的改变。在高度发展的信息化时代，新生媒体在新时代媒体背景下层出不穷，例如网络媒体等，然而，新生媒体与传统的媒体竞争力日渐激烈，新闻信息采集的多样化、便捷化以及信息传播途径的多元化，致使报纸媒体面临着巨大的难题和压力。因此，报纸媒体不仅要面对新媒体与传统媒体之间激烈的竞争态势，还要应对新生媒体中网络媒体的巨大挑战，更重要的是必须满足广大阅读者的需要，特别是在新媒体背景下的发展对受众的猛烈冲击和洗礼，广大人群的选择性增多了，读者已从传统的报纸媒体传播形式转换到信息量丰富、真实且便捷性的网络媒体中。因此，报纸媒体要创新化，改变原有的模式，吸引更多的群众。

1. 新媒体时代报纸媒体存在的问题

1.1 报纸内容单一，信息传播慢

在过去的几十年里，因为我国的科技水平相对比较落后，随着互联网时代的飞速发展，网络媒体渐渐进入了市场，传统的报纸媒体的传播形式和内容显得捉襟见肘。我们日常接触的很多报纸登刊的信息具有较强的新闻性和功能价值，以及信息传达的来源。作为文字编辑，需要有查找新闻信息中的漏洞技巧，核对登刊内容，审核信息文字，这些都需要编辑人员有扎实的文字功底，具备基础性的文化素养和稿件处理技巧。[1] 在新时代媒体背景下，报纸媒体传播的内容比较单一，只有文字和图片的形式，很难引起读者的阅读欲，而网络媒体之所以能够发展这么迅猛是因为其内容丰富多彩，有文字、图片甚至视频形式，可对现场进行报道，确保信息传递的真实性和时效性，可以满足受众的各种要求，并且信息传播十分快，读者只需要打开电视、手机或者电脑就可以第一时间了解事件所发生的真实原因和经过，并且还可以查阅自己感兴趣的内容。网络媒体不计其数，对同一事件的各种解析也有所不同，读者可以从各个角度获取和了解信息，我国人口数量基数比较大，每天的信息量也比较大，而报纸媒体承载的信息量有限，不能满足各个地区对信息的获取；而网络媒体五花八门，对各种各样的信息都有系统的分析，无论是军事、行政、娱乐还是时事新闻、体育等各种信息都可以涵盖进去，并且人们可以随时随地通过手机或者电脑的方式获取信息。但报纸媒体的传播信息比较慢，有的时候还需要到指定的地点去购买，比较烦琐。因此，报纸媒体与新时代的媒体相比较，大多数会选择后者。

1.2 对报纸媒体逐渐淡化以及编辑人才的流失

在新时代的媒体背景下，网络媒体成了广大年轻阶层的平台，渐渐地对报纸媒体淡忘，无法吸引更多的人选择阅读，因为手机目前已成为青年以及中老年不离手的电子设备，随着我国科技水平的提高，手机的功能日

渐全面，几乎所有事情都可以涵盖在内了。网络媒体五花八门，人们使用手机或者电脑就可以随时随地获取信息，甚至有些年轻一代的孩子基本上没有接触过报纸，导致媒体报纸的传播在人们的印象中淡化。目前，报纸只有老一辈的人知道，报纸媒体想要重新崛起的困难程度大大增加。当前，报纸面临的问题就是老一辈的读者渐渐流失，在网络媒体的冲击下无法吸引更多的新读者，或许再过一段时间报纸媒体终将会被网络媒体所取代，报纸媒体要想在新时代媒体背景下站住脚跟，就必须做出改变，凡事都考虑在网络媒体之前，了解和吸引更多的读者。[2]

随着报纸影响力的降低，报纸编辑人才感觉看不到未来的方向，报纸媒体在不久的将来会被网络媒体所淘汰，大多数人都会选择另辟蹊径，致使报纸编辑人才逐渐流失。报纸编辑的作用就是对报纸进行排版，设定比较新颖的题目来吸引读者。在传统的媒体时代，报纸编辑是一个炙手可热的职业，也是报纸媒体发展的基础，当时的竞争力也非常大，但是随着新媒体的高速发展，给报纸媒体带来了巨大的压力，导致对报纸编辑人才的素质有了更高的要求，要渐渐地去适应新时代媒体的发展，但是，很多报纸编辑者局限于传统的排版模式，导致报纸内容单一，排版平平无奇，长此以往，不改变原有的模式是无法吸引到读者注意的，最终读者数量下降，编辑人才纷纷跳槽，形成恶性循环，最终被网络媒体所取代。

2. 如何做好报纸编辑工作

2.1 化被动为主动

由于受到新媒体的影响，报纸媒体在市场中的影响力显得薄弱。传统的报纸编辑就是对报纸的内容进行筛选、排版和加工，但在新时代的媒体背景下，报纸编辑应当改革创新，不能局限于报纸内容里的筛选和加工，应当化被动为主动，了解读者的内心活动和需要，从读者的角度出发，选择读者们所关注的内容进行选择和筛选，针对读者的兴趣方向进行加工，最大化地满足读者的需求。其次，要改变报纸媒体的环境，对报纸的内容进行深度分析，提炼出适合读者阅读的直接核心内容，防止读者面对长篇大论而失去阅读兴趣。不可否认的是，网络媒体信息的传播方式五花八门，读者想要对其内容进行系统的筛选也是比较困难的，这时候编辑者即可从这方面来考虑，树立理性的创新意识，深入分析当前报纸编辑所面临的困境，再学习一些发达国家的成功发展报业经验，找到促进发展因素与编辑思维，从内容、题材、定位、和方向上进行创新。[3] 对报纸内容进行深度剖析，提炼出其精华，使读者直观地了解报纸传递的信息的核心内容，提高读者的满意度。

2.2 创新编辑方式

在新时代媒体背景下，传统报纸媒体的传播方式已经无法满足读者需要，更加无法吸引更多新的读者。因此，报纸编辑应当创新报道角度，深度挖掘新闻信息，要特别注意一些新闻事件侧面造成的社会影响，网络媒体与报纸媒体相比，视频和声音是一大特色，所以报纸编辑应当注意这一特点，首先从报纸的排版出发，用最新颖的方式设计内容的主题，给读者带来视觉冲击，激发读者的阅读欲。对想要表述的内容可以采取图片甚至漫画的形式，吸引读者的眼球，使读者能更加直观地了解到报纸内容所要表达的目的。对于最近流行的网络名词也可以使用进去，贴近读者的生活和内心想法，在报纸上大胆创新。编辑的内容不要刻意文字化，通俗易懂，适宜大众需要，达到满足读者的需求的目的，只有这样才能吸引更多的读者选择报纸媒体。[4]

结语

在新时代背景下，相比网络媒体而言，报纸媒体面临着巨大的压力和挑战，其中也存在着许多问题，但也有其优势之处，网络媒体鱼龙混杂甚至有些对信息的处理很不负责任，缺少监管。报纸媒体所发表的内容经过层层审核，发表的内容积极向上，很少带来负面的能量。因此，在这个背景下，报纸媒体的发展还是可圈可点的，加大对报纸编辑的创新，改变其原有的传统模式，追求质量，从读者的角度出发，满足读者的内心需求，最终达到吸引更多读者的目的。媒

参考文献

[1] 郭强 . 新媒体时代如何做好报纸编辑工作 [J]. 新闻采编，2018（5）：52，56.

[2] 岳剑 . 新媒体时代下如何做好报纸新闻编辑工作 [J]. 新闻研究导刊，2018，9（12）：192-193.

[3] 杜慧 . 新媒体时代如何做好报纸的编辑工作 [J]. 科技播，2018，10（9）：42-43.

[4] 高天啸 . 新媒体时代下如何做好报纸编辑工作 [J]. 新媒体研究，2015，1（3）：6-7.

（作者单位：中国妇女报社）